

## SPORTS

## Auto &amp; moto



s.rekkas@realnews.gr

**η άποψη**  
του ΣΠΥΡΟΥ ΡΕΚΚΑ

## Ξεκινά η εισβολή της... πρίζας

**ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΜΕ** πώς και πώς τη χριστουγεννιάτικη έξοδο, για να φύγουμε από την πόλη και να απολαύσουμε μερικές ημέρες μακριά από την καθημερινότητα. Όμως η φετινή έξοδος έχει μια σημαντική ιδιαιτερότητα που αφορά το περιβάλλον. Είναι μια από τις τελευταίες μαζικές μετακινήσεις πολλών που γίνεται με ρυπογόνα οχήματα, τα οποία καταναλώνουν βενζίνη ή ντίζελ. Από το 2020, ξεκινά η εισβολή της ηλεκτροκίνησης στην αγορά των αυτοκινήτων, οπότε σταδιακά θα αυξηθεί το ποσοστό των ακριβών οικολογικών οχημάτων περιορισμένης αυτονομίας που κυκλοφορούν και στους ελληνικούς δρόμους. Αναμφισβήτητο, η μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση είναι μια δύσκολη και δαπανηρή υπόθεση, όμως πλέον δεν έχουμε άλλη επιλογή. Τα επίσημα στοιχεία δείχνουν ότι αυξάνεται υπέρμετρα η θερμοκρασία του πλανήτη και επιδεινώνονται οι συνέπειες από την κλιματική αλλαγή. Ακόμη και τον Δεκέμβριο καταγράφηκαν ανοδικές τάσεις στη θερμοκρασία σε πολλές χώρες, όπως η Ελλάδα. Έχουμε μείνει πίσω στην υποδομή για τη φόρτιση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων, δεν καθορίστηκαν ακόμη δελεαστικά οικονομικά και φορολογικά κίνητρα για την αγορά αυτοκινήτων μηδενικών ρύπων, αλλά οφείλουμε να αξιοποιήσουμε τις ευκαιρίες που φέρνει η ηλεκτροκίνηση. Αναμφισβήτητο οι ανοικτές πληγές από την οικονομική κρίση αποτελούν τροχοπέδη, αλλά δεν πρέπει να είναι το άλλοθι για να μη ληφθούν τολμηρές αποφάσεις από την πολιτεία. Στην προσπάθεια για λιγότερους ρύπους έχουν συστρατευθεί και οι κατασκευαστές αυτοκινήτων, που, παρά την αναμενόμενη υστέρηση των εσόδων τους, οδηγούν τις εξελίξεις στην επικράτηση των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων. Καλά Χριστούγεννα!

## ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑ ΤΟΥΤΑ

**ΛΙΓΟ** πριν φύγει το 2019, η Toyota έκανε κίνηση ρουά ματ στον προγραμματισμό της για την ανάπτυξη της αυτόνομης οδήγησης. Αποφάσισε να «τρέξει» πιο γρήγορα τις διατάξεις που εξασφαλίζουν την κίνηση του αυτοκινήτου χωρίς την παρέμβαση του οδηγού στα εμπορικά αυτοκίνητα. Η μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία της Ιαπωνίας -πρώτη σε πωλήσεις εδώ και πολλά χρόνια στην ελληνική αγορά- διαπίστωσε ότι είναι πιο εύκολη η επεξεργασία των στοιχείων της κίνησης των εμπορικών οχημάτων που ακολουθούν ένα συγκεκριμένο δρομολόγιο. Ρίχνει το βάρος στα εμπορικά αυτοκίνητα και άμεσα θα περάσει την τεχνολογία στα επιβατικά μοντέλα, τα οποία κινούνται σε διαφορετικό ρυθμό και με μεταβαλλόμενο προγραμματισμό.



**Τ**ην ώρα που όλα τα βλέμματα είναι στραμμένα στο πιο καινοτομικό αμιγώς ηλεκτρικό αυτοκίνητο του κόσμου, το ολοκαίνουργιο VW ID.3, η μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία της Ευρώπης μου έδωσε την ευκαιρία να εκτιμήσω την επίσης καινούργια νέα γενιά του πιο αναγνωρίσιμου μοντέλου της, του θρυλικού Golf.

Στο Πόρτο της Πορτογαλίας, οδήγησα την όγδοη γενιά του μοντέλου που χαρακτηρίζει τη γερμανική φίρμα. Η οδήγηση έγινε με άσχημες καιρικές συνθήκες. Καταιγίδες, ισχυροί άνεμοι και χαμηλό βαρομετρικό σε όλη την περιοχή. Από τα πρώτα χιλιόμετρα σε δρόμους με χαμηλή πρόσφυση, λόγω της βροχής, διαπίστωσα ότι το νέο πλαίσιο και οι αναθεωρημένες αναρτήσεις ήταν τα ισχυρότερα ατού του αυτοκινήτου για να αντιμετωπίσει τις δυσκολίες στην κίνηση. Η compact κατασκευή, με την άριστη κατευθυντικότητα ακόμη και στις υψηλές ταχύτητες, με παρότρυνε να πιέσω περισσότερο το αυτοκίνητο. Οι απαγορευτικές ταχύτητες ήρθαν γρήγορα και το βραβευμένο μοτέρ βενζίνης 1.5 TSI 130 ίππων δεν έχασε την αναπνοή του, ακόμη και όταν σανίδωσα το γκάζι. Προσέλαβα με όλες τις αισθήσεις μου τη σιγουριά για την ασφάλεια, τις ακαριαίες αντιδράσεις των αναριθμητών ηλεκτρονικών συστημάτων και την ευχαρίστηση να χειρίζεσαι ένα εξελεγμένο αυτοκίνητο υψηλής ποιότητας.

Η νέα εποχή, όμως, επιβάλλει και τη ριζική αναδιάρθρωση των λειτουργιών του αυτοκινήτου. Είναι το πρώτο μοντέλο στην κατηγορία που διαθέτει ένα εντελώς ψηφιακό hi-tech cockpit στον βασικό εξοπλισμό. Οι περισσότεροι διακόπτες είναι αφής. Με ένα άγ-

γιγμα ελέγχει τις πιο σημαντικές λειτουργίες, όπως την ενεργοποίηση των φώτων, τον κλιματισμό κ.ά. Η επέκταση της ψηφιακής οθόνης προς την αριστερή πλευρά είναι μια ακόμη καινοτομία του νέου Golf.

Το InnoVision Cockpit (στάνταρ) περιλαμβάνει έναν ενοποιημένο πίνακα ελέγχου με ψηφιακά όργανα (Digital Cockpit) σε οθόνι 10 ιντσών, σύστημα Infotainment Composition σε οθόνη αφής 8,25 ιντσών, με 1.083 x 480 pixels και πολυλειτουργικό τιμόνι.

Όλα τα συστήματα ραδιοφώνου και πλοήγησης αποτελούν μέρος της τρίτης γενιάς του συστήματος Infotainment Matrix (MIB3) και συνδέονται με ηλεκτρονική μονάδα σύνδεσης (OCU) που διαθέτει eSIM.

Ο καινοτόμος φωνητικός έλεγχος ανταποκρίνεται στις φυσικές φωνητικές εντολές και είναι πολύ εύκολος στη λειτουργία του. Από τον βοηθό Alexa της Google ο οδηγός ζητά να αναπαραγάγει μουσική, να ελέγξει συμβατές έξυπνες οικιακές συσκευές ή να ανακτή-

σει πληροφορίες όπως ειδήσεις και καιρικές συνθήκες. Χάρη στο Mobile Key, το άνοιγμα και το κλειδίωμα του αυτοκινήτου γίνεται από το smartphone. Τα We Connect και We Connect Plus προσφέρουν streaming μουσικής και εικόνας, internet radio και άλλες διαδικτυακές λειτουργίες. Το We Upgrade επιτρέπει την ενεργοποίηση λειτουργιών και συστημάτων, πριν από τη χρήση του αυτοκινήτου.

Λανσάρει την ευρύτερη γκάμα κινητήρων, 1.0 110 ίππων, 1.5 130 είτε 150 ίππων και ντίζελ 2.0 150 ίππων, 5 νέες υβριδικές εκδόσεις (eTSI και plug-in hybrid). Ηπιας υβριδικές εκδόσεις 48 V, με ισχύ 81 kW, 96 kW και 110 kW. Η plug-in υβριδική έκδοση λανσάρεται με δύο επίπεδα ισχύος 204 ίππων και το ισχυρότερο GTE 245 ίππων.

Το λανσάρισμα του νέου VW Golf ξεκινά στο τέλος Φεβρουαρίου του 2020. Η τιμή της βασικής έκδοσης με πρωτόγνωρο πλούσιο πακέτο εξοπλισμού καθορίστηκε στα 22.000 ευρώ (1.0 110 ίππων).



**Η** ενασχόλησή του με την αιογραφία του χάρισε μια πρωτόγνωρη γαλήνη και πρεμία. Ο **Θανάσης Αγγελής**, Διευθυντής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων των Hyundai Ελλάς και Kia Ελλάς, σπάνια ανεβάζει τον τόνο της φωνής του, αλλά οι ενέργειές του είναι δυναμικές και αποτελεσματικές. Έχει την ευθύνη της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων των κορεατικών Hyundai και Kia, που καταγράφουν εντυπωσιακό ρυθμό ανάπτυξης. Λατρεύει τη νέα τεχνολογία και είναι έτοιμος για να υποστηρίξει την ηλεκτροκίνηση, τον τομέα που οι Κορεάτες διαπρέπουν.

■ **Ποιοι είναι οι παράγοντες που οδήγησαν τη Hyundai σε πρωταγωνιστική θέση στην ελληνική αγορά το 2019;**

Εκτιμώ ότι η Hyundai κατέλαβε τη 2η θέση (9,5%) στη λίστα των ιδιωτικών πωλήσεων στο ενδεκάμηνο γιατί από την πρώτη ημέρα της χρονιάς αφοσιωθήκαμε στην ανάδειξη των αξιών της ταχύτατα ανερχόμενης αυτοκινητοβιομηχανίας. Στην αποστολή μας, κυρίαρχο ρόλο παίζουν η συνεχής αναβάθμιση των υπηρεσιών και ο εκσυγχρονισμός των μοντέλων της μάρκας που εκπροσωπούμε στην Ελλάδα. Ο υποψήφιος αγοραστής, από την πρώτη στιγμή που θα έρθει κοντά μας, νιώθει την ειλικρινή σχέση που αναπτύσσεται μεταξύ μας. Όλα τα στοιχεία, οι πληροφορίες και η αντιμετώπιση διέπονται από την αμοιβαία σχέση εμπιστοσύνης που έχει αναπτύξει εδώ και πολλές δεκαετίες η Hyundai, καθώς και η πολιτική του ομίλου Θ. Βασιλάκη. Να τονίσω την αρτιότητα των μοντέλων μας, την υψηλή περιβαλλοντική ευαισθησία της μάρκας, τη μοντέρνα άποψη της φίρμας για τη σχεδίαση και τη μοναδική εργοστασιακή εγγύηση των 5 ετών με απεριόριστα χιλιόμετρα. Η επιτυχία μας οφείλεται στην ανάπτυξη ενός παζλ, που ανάλογο δεν θα βρείτε στην ελληνική αγορά.

■ **Πώς καταφέρατε να αυξήσετε τις ιδιωτικές πωλήσεις σας;**

Ακολουθώντας την πολιτική που προανέφερα, ήταν πολύ εύκολη η προσέλκυση των ιδιωτών πελατών. Όπως είναι γνωστό, οι ιδιώτες μέχρι να αποφασίσουν ποιο μοντέλο θα αγοράσουν κάνουν μεγάλη έρευνα, διαβάζουν δοκιμές αυτοκινήτων, ρωτούν τους γνωστούς τους και -το σημαντικότερο- εμπιστεύονται το δικό τους κριτήριο, αφού οδηγούν οι ίδιοι τα περισσότερα από τα μοντέλα που τους ενδιαφέρουν. Καταφέραμε να έχουμε το 70% των πωλήσεών μας στο κανάλι των ιδιωτικών πωλήσεων γιατί εφαρμόζουμε τις πιο αυστηρές προδιαγραφές σε όλους τους τομείς, διατηρούμε σταθερές τις τιμές πώλησης και δεν υπάρχουν ψιλά γράμματα στη σχέση μας με τον πελάτη.

■ **Ποιος είναι ο στόχος σας για τον όγκο των πωλήσεων το 2020;**

Στο πλάνο μας για το 2020 έχουμε καθορίσει ως στόχο την περαιτέρω ενδυνάμωση του μεριδίου στη λιανική αγορά, με ιδιαίτερη έμφαση σε νέα και υβριδικά μοντέλα. Στην προσπάθειά μας, έχουμε συμμάχους το λανσάρισμα νέων μοντέλων, όπως το υβριδικό και ηλεκτρικό Kona και το καινοτόμο i10 -ένα αυτοκίνητο που θα κάνει ρεκόρ πωλήσεων-, την αυξημένη διαθεσιμότητα αυτοκινήτων, την οικολογική ευαισθησία της μάρκας στον τομέα των ρύπων και βέβαια την αμέριστη συνδρομή του δικτύου μας. Πάνω από όλα, όμως, είναι η θετική άποψη των κατόχων αυτοκινήτων Hyundai για την επιλογή τους και την αντιμετώπισή τους από την εταιρεία μας. Το 2020 θα είναι για τη Hyundai

**Θανάσης Αγγελής** Διευθυντής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων των Hyundai Ελλάς και Kia Ελλάς

«Είμαστε σίγουροι για την ποιότητα, την αντοχή και την αξιοπιστία των μοντέλων μας»



η πιο καθοριστική χρονιά στη σύγχρονη ιστορία της, γιατί αντιμετωπίζει με τον σωστό τρόπο και την έλευση της ηλεκτροκίνησης.

■ **Πόσα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα θα προστεθούν στην γκάμα της Hyundai;**

Όπως είναι γνωστό, η Hyundai είναι πρωτοπόρος στην ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης. Το 2020 θα λανσάρουμε στην ελληνική αγορά το Kona Electric - το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό SUV της αγοράς, με εντυπωσιακή αυτονομία 450 χλμ. και ιπποδύναμη 204 ίππων με δυνατότητα ταχυφόρτισης κατά 80% σε λιγότερο από 45 λεπτά.

■ **Η Hyundai θα εξελίξει περαιτέρω την τεχνολογία των κυψελών καυσίμου;**

Η Hyundai, η πρώτη αυτοκινητοβιομηχανία που δημιούργησε μοντέλο παραγωγής με τεχνολογία κυψελών καυσίμου, το ix35, δεν θα μπορούσε να αφήσει ανεκμετάλλευτη αυτή την ευκαιρία για δραστική μείωση των ρύπων και για περιορισμό των επιπτώσεων από την κλιματική αλλαγή. Γι' αυτό κατασκεύασε το Nexso, το πρώτο όχημα κυψελών καυσίμου υδρογόνου, που αποτελεί και το πρώτο παράδειγμα της δέσμευσης της Hyundai για τεχνολογία υδρογόνου στην αστική κινητικότητα, δημιουργώντας μια γέφυρα στην κινητικότητα του μέλλοντος.

■ **Γιατί θεωρείτε ότι το νέο SUV Kia XCeed θα αναβαθμίσει την παρουσία της μάρκας στην ελληνική αγορά;**

Διότι το νέο Kia XCeed διαθέτει όλα τα στοιχεία που αναζητά ο υποψήφιος αγοραστής ενός crossover. Συνδυάζει την πρακτικότητα ενός SUV με το спор αμάξωμα και τα δυναμικά χαρακτηριστικά ενός hatchback. Αποτελώντας μια спор εναλλακτική πρόταση στα παραδοσιακά SUV, το νέο Kia XCeed προσφέρει μεγάλους χώρους για επιβάτες και αποσκευές. Ενθουσιάζει τους οδηγούς με τα δυναμικά του χαρακτηριστικά και την άνετη και σίγουρη οδική του συμπεριφορά, παρέχοντας ταυτόχρονα ένα πιο ευρύ οπτικό πεδίο του δρόμου σε σχέση με ένα συμβατικό hatchback. Η πληθώρα προηγμένων τεχνολογιών ασφαλείας, συνδεσιμότητας και ψυχαγωγίας το καθιστά ένα από τα πιο high tech μοντέλα της κατηγορίας του, σε συνδυασμό με μια γκάμα σύγχρονων και εξελιγμένων κινητήρων βενζίνης και πετρελαίου, οι οποίοι συνδυάζονται και με τα πιο σύγχρονα υβριδικά συστήματα.

■ **Ποια νέα μοντέλα της Kia θα δούμε μέχρι το 2021;**

Τον Σεπτέμβριο του 2019 η Kia παρουσίασε το νέο XCeed, ενώ για το 2020 η προϊοντική επέλαση θα είναι εντυπωσιακή. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει το λανσάρισμα τριών ηλεκτροκίνητων μοντέλων: Του e-Niro, του e-Soul με αυτονομία 452 χλμ. και του XCeed Plug-in. Και τα τρία μοντέλα θα εφοδιάζονται με νέες τεχνολογίες ασφαλείας καθώς και με νέα συστήματα συνδεσιμότητας και τηλεματικής UVO CONNECT. Επίσης θα διαθέτουν συστήματα ημιαυτόνομης οδήγησης δεύτερου επιπέδου.

■ **Οι μεγάλες και σημαντικές εγγυήσεις που δίνουν η Hyundai και η Kia θα συνεχισθούν και τα επόμενα χρόνια;**

Είμαστε σίγουροι για την ποιότητα, την αντοχή και την αξιοπιστία των μοντέλων μας και γι' αυτό θα εξακολουθήσουμε να παρέχουμε αυτή τη μοναδική ομπρέλα κάλυψης. Ακόμη και στα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα, οι μάρκες Hyundai και Kia θα ξεχωρίζουν στον καίριο τομέα της εγγύησης. Αυτή τη στιγμή η Hyundai διαθέτει στην αγορά την κορυφαία εργοστασιακή εγγύηση 5 ετών για όλα της τα μοντέλα, ενώ η Kia τη μοναδική εργοστασιακή εγγύηση 7 ετών ή 150.000 χλμ.

■ **Πόσο συμβάλλουν οι εγγυήσεις στην αύξηση των πωλήσεων;**

Αναμφισβήτητα παίζουν μεγάλο ρόλο στην τελική απόφαση του αγοραστή, γιατί πρόκειται για ουσιαστικές καλύψεις με εργοστασιακή υποστήριξη. Όλες οι έρευνες δείχνουν ότι οι πελάτες μας έμειναν απόλυτα ευχαριστημένοι από το αυτοκίνητό τους και πως, όταν χρειάστηκαν τεχνική υποστήριξη, αξιοποίησαν την εργοστασιακή εγγύηση. Όπως προανέφερα, η ειλικρινής σχέση μας με τον πελάτη είναι ένα από τα πιο ισχυρά ατού μας.

